

既然領先·一定最好

商管學院 電子報



第一期
發行單位：南台商管學院
發行人：賴明材
責任編輯：楊智芬
發行時間：2009年01月23日
EMAIL：cfyang@mail.stut.edu.tw

【院長的話】

本次電子報是商管學院合併後的第一次發行，我要為這一期電子報奏出商管學院起帆的號角。在 2008 年中，不管是在國際或國內政治經濟、以至到學校的組織整併，都是非常精彩。美國金融風暴延燒全世界，無一倖免，也讓台灣的科技大廠，掀起無薪休假、大量裁員。目前學校營運沒有受到影響，但我們學生的家庭可能已受到影響，所以，我們更應注意學生動向，努力去解決學生的困境。值此期間，我們更應在教學規劃、學術研究及產學合作的推廣，貢獻大家心力。去年底學校開始推動系所 KPI 制度，旨在讓學校老師多元化的動起來，期望每位老師都有企圖心去推動產學服務，並執行研究及產學合作案，無非讓本校更符合科技大學應有的角色，在此，我當然希望各位老師能了解學校的想法與期望，一起來配合及推動。

本院所申請『教育部重點特色計畫－服務科技創新與創業實驗園區建置計畫』構想書已獲初步通過，詳細計畫書也已完稿並寄達教育部，98 年度國科會計畫的申請，本院共提出 112 件的申請案；在 1 月 7 日所辦理大專生申請國科會計畫的講習中，也有 42 位同學及 8 位老師參與，可預期今年申請案件一定比去年來得好；另外在『教育部推動技專校院與產業園區產學合作計畫』的爭取，本校是所有私立科技大學中獲得的研究經費的第一名，當然本院老師所申請 4 件中，也通過 2 件；以上都顯現本院的研究能量，只要大家的熱情投入，必有所成。

最近，有位教授跟我談起，他在辦理活動的過程中，感受到本院的老師有點冷漠，他認為大家都是學校的同仁，不應如此的漠不關心，這樣的反應讓我覺得有點氣餒，所以，我希望大家可以認真思考，當然我也希望院本部能發揮更多橋樑的功能，作為大家溝通交流的媒介。在此，『尊重』、『熱情』及『企圖』是我認為本院教職同仁應該擁有的，也應該認真去推動的。

商管學院已正式於 98 年 1 月開始運作，98 年 2 月開始我們會將學院辦公室整合至圖書資訊大樓六樓（EMBA 專用教室），歡迎各位老師及同學，有空來坐，敬祝 新年快樂，平安喜樂！

【活動看板】

◎ 09 月 02 日

97 年度老闆娘學院開訓典禮。



◎ 11 月 27 日
(休閒事業管理系、
國際企業系)

舉辦「國際行銷暨會展人才之培育與養成論壇」，邀請斌視企業國外部經理曾志明演講：國際行銷人才之培育與養成；展昭國際企業股份有限公司姚晤毅執行副總演講：國際展覽人才之培育；集思會展事業群資深經理陳亞萍演講：會展產業概論與人才需求。



◎ 11 月 27 日
(休閒事業管理系、
國際企業系)

舉辦「展覽籌劃與行銷實務研討會」邀請展昭國際企業股份有限公司姚晤毅執行副總演講：展覽籌劃與行銷實務。



◎ 10 月 29 日
(餐旅管理系)

邀請大億麗緻酒店:劉東春副總經理演講「如何適應職場」。



◎ 11月01日
(AMBA)

邀請南一國際專利商標事務所沈慶慧總經理演講「經理管理者對相關智財事件之分析判斷」。



◎ 11月11日

舉辦「商業經營企劃研習會」。



◎ 11月19日
(行銷與流通管理系)

林志鴻老師就業課程—實體配送。邀請科學城物流股份有限公司業務代表林繼昌蒞校演講，主題：國際物流中心支援半導體製造業物料供應鏈模式之探討。

◎ 11月20日
(行銷與流通管理系)

與台灣科學園區同業公會南部園區企劃行銷暨公共事務委員會承辦「2008 南科行銷暨公共事務論壇」，邀請美梭生物科技高美雯董事長及台南企業文化藝術基金會葉重利執行長進行兩場專題演講，主題分別為「MesoPhase, a technical base company, appearance on International Market」及「美學經濟與品牌行銷」。



◎ 11 月 20 日
(休閒事業管理系)

與大坑休閒農場產學合作，舉辦「織竹嚐樂」活動。



◎ 12 月 02-04 日
(商管學院)

舉辦「實驗設計及 Statistica 應用研習會」由企業管理系呂金河教授主講，進行 3 天的研習。



◎ 12 月 03 日
(行銷與流通管理系)

林吉祥主任就業課程—零售管理。大三學生至北海道超市學習商品陳列實地演練。

◎ 12 月 04 日
(AMBA)

由曾文宏老師帶領 AMBA 學生前往一德金屬企業參訪。



◎ 12月05-06日

舉辦「主要國家智慧財產權保護策略新趨勢研討會」。



◎ 12月05日
(行銷與流通管理系)

林志鴻老師就業課程—實體配送。邀請長榮國際運儲課長張永偉蒞校演講，主題：國際物流海運作。

◎ 12月09日
(行銷與流通管理系)

黃文宏老師就業課程—廣告管理。邀請動力整合行銷有限公司創意總監林宗志蒞校演講，主題：整合行銷提案策略與案例分享。

◎ 12月09日
(行銷與流通管理系)

黃識銘老師就業課程—品牌管理。邀請台灣糖業股份有限公司企劃處組長賴建銘。

◎ 12月09日
(行銷與流通管理系)

林吉祥主任就業課程—零售管理。邀請統一企業通路服務部組長沈世仁，主題：商品陳列實作。

◎ 12月09-12日
(商管學院)

舉辦「SPSS 統計軟體應用研習會」由企業管理系呂金河教授主講，進行4天的研習。



◎ 12月10日
(行銷與流通管理系)

承辦教育部技職校院「97學年度技專校院教師赴公民營機構實務實習」。研習地點：高雄夢時代。主題：「現代購物中心的經營管理與未來趨勢」、「零售業的變遷與購物中心經營」。



12月16日
(行銷與流通管理系)

黃文宏老師就業課程—廣告管理。邀請儀大股份有限公司專櫃副理王進益蒞校演講。主題：全球新顯學 ZARA 之經營。

12月16日
(商管學院)

舉辦企業倫理研習營，邀請輔仁大學廖湧祥老師與商管學院老師進行「企業倫理教學經驗分享」。



12月17日
(行銷與流通管理系)

林吉祥主任帶領大三及碩士班學生校外參訪高雄夢時代。



12月19日
(財務金融系)

舉辦「第一屆財務金融教學校際交流研討會」進行四組分組研討。1)不動產組由王靜怡老師擔任引言人，邀請高雄大學金管系蔡怡純老師及騰勝保險經濟人有限公司蔡丙寅協理擔任與談人。2)金融保險組由陳曉蓉老師擔任引言人，邀請中正大學財金系黃介良老師及華南銀行新市分行陳岱峯擔任與談人。3)財務組由蘇志泰老師擔任引言人，邀請中正大學財金系王元章老師及臺灣開億工業股份有限公司稽核組買志偉資深專元擔任與談人。4)投資組由何啓銘主任擔任引言人，邀請政治大學金融系廖四郎主任及日盛證券經紀處南區督導詹美琴副總經理擔任與談人。



◎ 12月20日
(AMBA)

邀請益全生化科技王國全總經理演講「生技公司創業管理」。



【人物花絮】

◎ 11月08日

聯合晚報報導本校 EMBA 為上班組最愛國內 EMBA 第 6 名。

◎ 11月19日

資訊管理系方榮爵老師「無處不在的網路多媒體系統對高等教育的衝擊」計畫獲國科會補助赴美國加州大學 Berkeley 校區短期研究 3 個月。

【師生得獎】

◎ 10月25日
(資訊管理系)

陳炳文老師指導盧鵬元同學參加中華電信主辦之「2008 電信增值應用大賽」獲得固網增值應用組佳作。

◎ 10月25日
(資訊管理系)

陳志達老師指導曾茂偉、張清茹、張雅婷、蔡元碩、簡敏政 5 位同學參加中華電信主辦之「2008 電信增值應用大賽」進入網路社群平台發展組決賽。

◎ 11月04日
(行銷與流通管理系)

施坤壽老師指導學生江定國在經濟部中小企業處主辦的「第 13 屆中小企業研究碩博士論文獎」碩士組中榮獲佳作。

◎ 11月04日
(行銷與流通管理系)

黃識銘老師在經濟部中小企業處主辦的「第 13 屆中小企業研究碩博士論文獎」博士組中榮獲佳作。

◎ 11月05日
(行銷與流通管理系)

施坤壽老師指導學生馬瑋涵在「第五屆服務業管理與創新學術研討會」中獲選優勝。

◎ 11月15日
(資訊管理系)

陳志達老師指導曾茂偉、張清茹、張雅婷、蔡元碩、簡敏政 5 位同學參加僑光技術學院主辦之「97 年教育部全國校園軟體設計創意競賽」進入應用軟體類決賽。

◎ 12月06日
(餐旅管理系)

蔡宏儒老師指導梁靖梅同學參加高雄市政府建設局與高雄市政府糕餅糖菓業職業工會舉辦之「2008 高雄糕餅爭霸賽—金讚高餅」獲得佳作。

◎ 12月08日
(餐旅管理系)

蔡宏儒老師參加南投縣政府舉辦之「2009 日月潭美食伴手禮」以「茶香杏仁餅」獲得優選、獎金 2 萬元、獎牌一式、專業包裝設計服務一式、試吃品嚐會一場及使用「2009 日月潭美食伴手禮優選」標章權。另一作品「日月酥」獲得佳作。

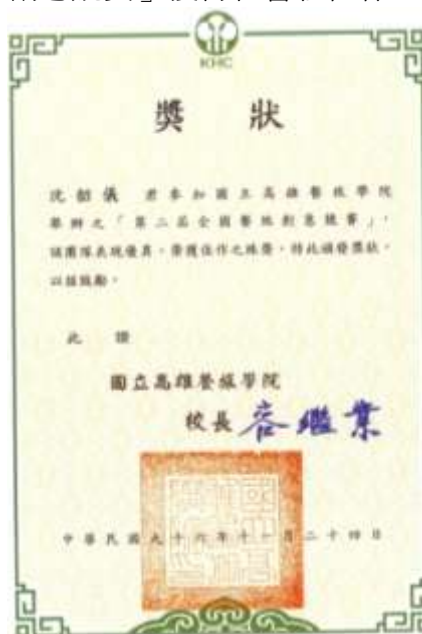
◎ 12月12日
(餐旅管理系)

萬金生老師指導林均璇、吳玟慧、張涵宇、吳美誼、及吳玟頻 5 名同學參加高雄餐旅學院舉辦之「第二屆全國餐旅創意競賽」獲得學生組佳作。



◎ 12月12日
(餐旅管理系)

黃旭怡主任、施慧雯老師、鄭淑勻老師、葉佳聖老師、蔡宏儒老師及沈韶儀老師參加高雄餐旅學院舉辦之「第二屆全國餐旅創意競賽」獲得社會組佳作。



◎ 12月14日
(餐旅管理系)

施慧雯老師及黃旭怡主任指導四餐三甲譚禮欣同學參加台南縣政府文化處舉辦之「2008年鹽焗高手聚鹽山-鹽局料理大賽」獲得第三名及獎金1萬元。



◎ 12月14日
(餐旅管理系)

施慧雯老師及黃旭怡主任指導四餐一甲張守誠同學參加台南縣政府文化處舉辦之「2008年鹽焗高手聚鹽山-鹽局料理大賽」獲得第一名及獎金3萬元。



【校友動態】

- ◆ EMBA 第三屆學生吳孟融榮獲經濟部「中小企業創新研發獎」。

評論

打通人脈錢脈

【記者吳孟庭台北報導】

EMBA對於在職進修的上班族是學歷加分的最佳管道，台灣大學EMBA最夯，政大、政大(73名)也繼續榜上有名，國內的EMBA水準無軒輊，越來越多的上班族認為有必要靠近求進，EMBA學歷最少有5至6萬美金年薪，又能拓展人脈建立友誼，成為上班族選擇進修的原因。

EMBA(Executive Master of Business Administration)代表高級企業管理碩士，因為就讀名額中高級管理階層在職人士，因此也常被稱為在職企業管理碩士。而MBA就指企業碩士，也就是一般企業研究所課程。

EMBA和MBA所學的企業專業十分廣泛，包含總帳、會計、財務、行銷、管理、或人力資源等，常有學校要求申請者須具備工作經驗，原因在於課程著重在專業能力與經驗的基礎上，培養學生成為專業企業管理人員，因此即便不是相關科系畢業，只要有個關工作經歷都可申請與就讀。

前些年就讀MBA最夯，常有父母送小孩出國就讀MBA！至2年，回家後頂著企業管理碩士頭銜，再認馬是進入公司後，晉升管理階層的職銜，但近年來碩士入學問題，再加以國內學校表現亮眼，出國熱潮不再。

英國金融時報(Financial Times)公布2008年最新全球商務管理碩士(Masters in Management 2009)前30大排名，台灣的政治大學與中山大學就分別擠入第47與第49名，政大更是亞洲第一，並且是台灣學校首次入選前30名。

而最新公佈的

M家族讀書會

EMBA最愛國內EMBA排行

第一名	台灣大學
第二名	成功大學
第三名	中山大學
第四名	政治大學
第五名	交通大學
第六名	中央大學、南台科技大學
第七名	逢甲大學、台中技術學院
第八名	清華大學、台北大學、輔仁大學
第九名	淡江大學
第十名	中興大學、台北科技大學、東海大學

資料來源：1111人力銀行 製表：吳孟庭

進修EMBA主因 (可複選)

1.學習專業管理	65.48%
2.提高個人身價	40.21%
3.拓展人脈	37.72%
4.自我實現	33.10%
5.取得碩士學位	31.67%
6.跨造職涯高峰	31.67%
7.轉職所需	17.08%
8.產、經學交流	7.47%
9.準備海外工作	5.69%



資料來源：1111人力銀行 製表：吳孟庭

別炒短線

【記者吳孟庭台北報導】

擁有EMBA學歷不僅能避開延誤71111變成「More Bounceless Ahead」，在職進修反而讓「更多機會等在前頭」，企業不願用擁有高學歷的EMBA學歷的候選人，只是「學到老才能活到老」，但企業不願用擁有高學歷的候選人，只是「學到老才能活到老」。

EMBA為何能為職進「職進」，是管理說主要因為美國對於MBA(Master of Business Administration)出身者的薪水都高，有人說MBA是「Married But Available」，即已婚卻很實用的人，MBA最後多金，例如哈佛MBA畢業生第一份工作就可有月薪16萬美金的價值，是全世界最高。

全球時報2008年全球商學管理碩士

排名	學校	國家
第1名	HEC Paris	法國
第2名	ESCP-EAP European School of Management	法、英、德、西、義
第3名	Cems	法
第47名	National Chengchi University	台灣
第49名	National Sun Yat-Sen University	台灣 (中山大學)

資料來源：全球時報 製表：吳孟庭

EMBA最愛國內EMBA排行

第一名	台灣大學
第二名	成功大學
第三名	中山大學
第四名	政治大學
第五名	交通大學
第六名	中央大學、南台科技大學
第七名	逢甲大學、台中技術學院
第八名	清華大學、台北大學、輔仁大學
第九名	淡江大學
第十名	中興大學、台北科技大學、東海大學

資料來源：1111人力銀行 製表：吳孟庭

而進入EMBA最前線大目的，他認為首先是學業，第二便是拓展人脈，尤其以高階管理更為需，第三，透過進修能了解自我在工作上的不足與缺失。現在EMBA有所謂學分班，吳孟庭說，臺灣學管理技能，還是可以說自己是該該學生。

吳孟庭指出，金融市場對台灣經濟的影響相對較小，然而企業卻因預算而不肯多用優秀人才。「人才是資產而不是負債」他說，EMBA管理人才能將企業與世界接軌；而台灣執行年薪約200至250萬元，不如歐美年薪以3至4倍起跳的年薪，他更期待兩岸關係更趨穩定後，帶給EMBA人才更重大意義。

繪圖/周惠津