

作者: yhliu (忙碌中的老怪物) 看板: Statistics
標題: 統計與生活: 佛要金裝, 人要衣裝
時間: Wed Feb 10 20:05:54 1999

「新年到, 穿新衣, 戴新帽!」這是三十年前對小孩子期待新年氣氛的描寫。現在的小孩天天都可穿新衣、戴新帽, 於是過年最流行的話成爲「恭喜發財, 紅包拿來!」(恭喜guest發財, 你要給我紅包喔! cc... :p) 雖然期待之情已減, 不過, 過年嘛! 少不得還是會看看是否要買套新衣服, 買雙新鞋子。:) 商人呢, 也紛紛推出促銷活動, 希望擄獲消費者手中的年終獎金。:p

說起這穿衣問題, 大家一定聽過「國王的新衣」。國王穿新衣, 不管美醜, 總沒有任何聰明人敢說實話, 只有不懂人情世故的小孩子敢講真話。前面有人提到民意調查, 當時若做個民意調查來了解民眾看到國王新衣的反應, 不知結果會如何呢? :p

閒話莫說, 言歸正傳 (slow 站長不要封我「灌水白濫」, cc...)。話說一件衣服的做成, 當然要經過許多人的努力, 就像那盤中飧, 粒粒皆辛苦。要做衣服之前需要織布, 織布之前需要紡紗, 紡紗之前... cc.. 不要廢話了! 反正這中間經過許多步驟, 每一步驟都和統計有關係。例如需要天然纖維, 則可能需種植棉花、亞麻; 養殖綿羊、蠶; 要化學纖維, 需有化工廠生產人造纖維。這裡面涉及市場需求而決定生產規模, 是商業統計; 也涉及如何提高單位產量、總產能、提高品質、降低成本等等, 需利用統計方法幫助設計實驗及分析實驗數據。而在每一生產階段, 當然也需要統計方法參與品質管理及改進等事。

雖然現在還有許多人許多時候要量身訂做衣服, 但最普遍的還是購買成衣。成衣的製作, 除考慮「流行」, 也就是要考慮消費者近期的偏好之外 (本來這一部分應做市場調查; 但在穿著這方面則可免, 因爲所謂流行完全是被創造出來的! :p) 最重要的是衣服要做多大? 這可是個大問題... 做了一些太大的衣服沒人要, 尺寸太小又沒人穿得下。我不知國內成衣界究竟如何決定各種尺碼及其產量... 但幾個著名廠牌已經營這麼久, 雖然可能沒做市場調查, 到目前應也累積許多資料可以顯示各種尺碼的需求量了! 有了各種尺碼的成衣需求, 才不會生產一堆無人問津的怪尺碼成衣造成虧損或減低收益。

當然, 人的身高體重是會變化的... 這一輩的年輕人平均而言應比上一輩的人 (現在是中老年囉! :p) 來得高大。那麼成衣廠要如何去決定各尺碼成衣產量? 當然做個調查可得最新資料, 但這種高成本的事國內大概沒有廠商會去做吧? 不過, 如前所述, 廠商已累積過去各尺碼成衣銷售量資料, 加上相關單位有學童健康資料。利用這兩種資料, 可以建立適當的統計模型來預測不同尺碼的成衣需求。

現代人追求流行, 電子雞、偶像明星、蛋塔。流行的典範是穿著, 是歷久而彌新的活動。其實「流行」可看成是統計學中「眾數」的應用。一件事情大家都在做, 我跟著去做, 即使錯了, 一大堆人跟著錯。既然大家都在做, 對的成分較大。例如假設氣象局預測明天下雨機率是 0.2。現在要猜明天放晴或下雨, 當然猜放晴對的機會較大。所以, 買衣服時大家也多會選「名牌」, 或選比較多人認同的廠牌。因此, 正確的消費資訊是每個消費者所需要的。也就是說: 統計和我們的生活息息相關。祝大家新年發財, 運用統計採購愉快! :)

stlife-3.txt

統計與生活，希望大家一起來談。隨想隨談，不必拘束！