

2025第十八屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽

一、活動目的：

本計畫旨在透過商業經營企劃案的撰寫教學與競賽活動，達到以下目標：

- 讓參與的學生在撰寫商業經營、行銷企劃案等專題製作，並於參加競賽的過程中，能嘗試統整在其他課程中習得的各種商管知識，模擬應用於實際的企業經營情境，就創意執行、新創事業、行銷企劃進行有系統的思考。
- 訓練學生撰寫書面報告與進行正式口頭簡報的能力。
- 透過多元化的學習活動，可增進同學互動、擴大視野，並且激發其創業思考及創意能力。

二、競賽分組與重要時程

競賽分組	重要時程
a. 行銷企劃/創意創業組 (每隊限2~8人)	◎ 報名: 2025年1月20日(一)至2月21日(五)止
b. 一般專題組 (每隊限2~8人)	◎ 繳交初賽文件: 2025年2月3日(一)至2月27日(四)止
c. 英文商品解說組 (每隊限2~5人)	◎ 決賽隊伍公告: 2025年3月10日(一)
	◎ 決賽隊伍上傳資料: 2025年3月11日(二)至2025年3月31日(一)止
	◎ 決賽: 2025年4月9日(三)

三、獎勵辦法

參賽組別	獎項	獎勵內容
a. 行銷企劃 / 創意創業組	特優1隊 優勝3隊 優等數隊	特優獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張 優勝獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張 優等獎: 獎金+獎牌+獎狀乙張 ※優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數
b. 一般專題組	特優1隊 優勝3隊 優等數隊	特優獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張 優勝獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張 優等獎: 獎金+獎牌+獎狀乙張 ※優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數
a. 行銷企劃/創意創業組及 b. 一般專題組，入圍海報發表組之隊伍，將由評審團評分後，擇優發給佳作獎。		
c. 英文商品解說組	特優1隊 優勝3隊 優等數隊	特優獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張 優勝獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張 優等獎: 獎金+獎牌+獎狀乙張 ※優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數

四、注意事項

1. 參賽資格：
 - 全國高中職學生，參賽隊伍以同校在校學生身份為限，每校不限一隊參加。
 - 參賽隊伍每人限報名一隊（指導老師不包含在內），且不得重複組隊報名，違者取消參賽資格。
 - 指導老師資格：不限定為高中職任職之教師，產業界人士亦可。

2. 參賽人數：
- a. 行銷企劃/創意創業組及 b. 一般專題組每隊隊伍報名人數限2~8人。
 - 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，每隊需指派一名隊長(學生)。
 - 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師。

 - c. 英文商品解說組每隊隊伍報名人數限2~5人。
 - 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，每隊需指派一名隊長(學生)。
 - 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師。
3. 獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，自2025年2月27日(四)後即不受理更改。

五、聯絡窗口：

- Email: stust_hspc@stust.edu.tw
- 南臺科技大學 財金系/工管系 經營企劃案暨專題製作競賽活動小組
- 地址：710301臺南市永康區南台街一號
- 聯絡人：財務金融系 助教 陳小姐 (06)253-3131 分機5301
工業管理與資訊系 助教 李小姐 (06)253-3131 分機4101

Fb



官網



六、競賽流程與繳交項目：

項目	日程	內容說明
報名	2025/1/20 (一) ~ 2024/2/21 (五)	<p>報名方式：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 填寫 google 表單 <p>https://forms.gle/rsgJDbLw9tyjzm2v6</p> <p>※主辦單位會由聯絡信箱寄出確認通知 stust_hspc@stust.edu.tw 若報名三天以後，仍未收到確認通知，或有任何疑問，請來信 stust_hspc@stust.edu.tw 詢問。</p>
繳交初賽文件	2025/2/3 (一) ~ 2025/2/27 (四)	<p>初賽檔案文件上傳與繳交時間： 2025年2月3日(一)至2025年2月27日(四)</p> <p>1.上傳企劃書/簡報檔案書面電子檔 僅接受單一 pdf 檔，故請將企劃書電子檔存成 pdf 格式，檔案大小在 10M 以內。上傳網址：https://forms.gle/Di1CXqxhenRuiqf88</p> <p>2. 繳交紙本文件：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 共四件，如下 <p>企劃書/簡報檔案書面3份、參賽隊伍資料表、學生證正反面影本、著作授權同意書</p> <p>① 企劃書紙本/簡報檔案書面</p> <p>行銷企劃/創意創業組：參賽企劃書乙式3份（企劃書格式可參閱附件一與附件二）。</p> <p>英文商品解說組：簡報檔案書面乙式3份（內容可參閱附件三）。</p> <p>② 參賽隊伍資料表： 參賽隊伍資料表一份，須有指導老師與隊長簽名，參賽隊伍資料表請參閱附件四。</p> <p>③ 學生證正反面影本： 參賽隊伍中所有成員之學生證正反面影本各一份，請參閱附件五。</p> <p>④ 著作授權同意書： 授權同意書一份，須有每位授權人簽名，授權同意書請參閱附件六。</p>

		<p>※以上紙本資料請寄： 710301臺南市永康區南台街1號，南臺科技大學 財金系 經營企劃案暨專題製作競賽活動小組收</p> <p>※參賽隊伍資料表、學生證正反面影本黏貼表、著作授權同意書亦可至競賽活動網址下載： https://business.stust.edu.tw/tc/node/HighSchool_downloads</p>
決賽 隊伍 公告	2025/ 3/10 (一)	<p>初賽審查結果-決賽隊伍公布：</p> <p>2025年3月10日(一)公布於南臺科技大學首頁</p>
決賽 隊伍 上傳 資料	2025/ 3/11 (二) ~ 2025/ 3/31 (一)	<p>一、入圍決賽隊伍，請於2025年3月31日(一)前上傳下列3個檔案，網址為：https://forms.gle/itCJXkvmTPM2tUdu9</p> <p>1、口頭簡報之投影片(僅接受單一 PowerPoint 電子檔，10M 以下)</p> <p>2、企劃書精簡版(word 檔)，以便印製競賽手冊及決賽評審委員審閱。 精簡版報告內容：團隊名稱、學校名稱、指導老師與隊員介紹、團隊照片、商品照片、企劃案特色等。(限 word 檔二頁，5M 以下)</p> <p>3.銀行帳戶封面照片(jpg 檔)，每組1位組員當代表，需當日可以來簽名的同學帳戶，不得使用教師帳戶或他人帳戶。</p> <p>4.截止時間：以上入圍組別2025年3月31日(一)前上傳，逾期不受理。</p> <p>5.簡報電子檔僅接受單一投影片電子檔，為避免簡報過程中因網路傳輸等不可預知之技術性問題造成爭議，請勿使用超連結與網頁連結。</p> <p>二、入圍壁報發表組：</p> <p>入圍壁報發表隊伍請於2025年3月31日(一)前將3份文件寄送主辦單位。</p> <p>1. 壁報1張，展示架規格為直式 120×90 公分。</p> <p>2. 領據，請至官網下載文件填寫後印出紙本簽名寄回。</p> <p>3. 領據上填的銀行帳戶封面照片。每組1位組員當代表，不得使用教師帳戶或他人帳戶。黑白，文字清楚可辨視即可。</p> <p>將由評審團評分後擇優發給佳作獎。</p>

決 賽	2025/ 4/9 (三)	決賽結果將於2025/4/10(四)公告於： 南臺科技大學首頁及商管學院競賽活動網址 競賽活動網址： http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal
--------	---------------------	--

a. 行銷企劃 / 創意創業組

評分

競賽組別	評分項目
a. 行銷企劃/創意創業組 (每隊限2~8人)	1. 初賽 (書面審查) 評審標準： ✓ 企劃書完整性 40% ✓ 可執行度 30% ✓ 創意度 30% 2. 決賽 (口頭簡報): 評審標準： ✓ 書面審查成績 50% ✓ 簡報內容 20% ✓ 表達與表現 20% ✓ 時間控制 10%

【附件一】

◎ 行銷企劃/創意創業構想書內容規劃模版如下：

主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模板的格式準備構想書，但建議包含下列內容：創意構想、創意可行性、作品完成時程表、創意預期成效、目標市場、競爭優勢分析、創意行銷模式，商業營運模式，財務評估等。

※模板僅提供參考，各組請依指導老師之教授內容為主。

b. 一般專題組

評分

競賽組別	評分項目
a.一般專題組 (每隊限2~8人)	1. 初賽（書面審查） 評審標準： ✓ 企劃書完整性 40% ✓ 可執行度 30% ✓ 創意度 30% 2. 決賽（口頭簡報）： 評審標準： ✓ 書面審查成績 50% ✓ 簡報內容 20% ✓ 表達與表現 20% ✓ 時間控制 10%

【附件二】

一般專題組內容規劃模版如下：

主辦單位所提供之模版僅供參考，重點與格式可自行修正，無須完全依所列模版的格式準備構想書，但建議包含下列內容：說明研究的動機、目的、背景等，並說明提案預期達到的目的與其重要性，可適時加入必要的市場調查分析。

※模板僅提供參考，各組請依指導老師之教授內容為主。

c. 英文商品解說組

評分

競賽組別	評分項目
c 英文商品解說組 (每隊限2~5人)	1. 初賽（簡報檔案書面審查）： 評審標準： ✓ 簡報內容(內容、組織結構、切題度等) 40% ✓ 創意呈現(創新性、獨特性等) 30% ✓ 投影片設計(圖文排版、邏輯安排等) 30% 2. 決賽（現場進行英文商品解說）： 評審標準： ✓ 簡報內容(內容、組織結構、創新性等) 30% ✓ 英文表達(咬字、發音、流暢度...等) 40% ✓ 台風(肢體語言、組員協調、服裝儀容等) 20% ✓ 時間控制 10%

【附件三】

英文商品解說組

1. 本競賽分二階段進行，第一階段審查商品解說 PPT 方式，通過第一階段 PPT 審查，入圍決賽之參賽隊伍，將邀請參加第二階段決賽，於會場以英文進行『現場商品解說簡報』。
2. 簡報內容以「商品創意行銷」為競賽主軸，參賽同學自行尋找適合商

- 品，以英文製作 PPT，並配合自選商品現場進行英文解說(上限8分鐘)。
3. 主辦單位備有長桌一張（240cm×60cm）提供需要展示商品之隊伍使用。
 4. 商品解說內容建議：
 廠商/公司相關資訊，如公司品牌、沿革、產品生產地、行銷方式、
 商品特性與功能等。

※模板僅提供參考，各組請依指導老師之教授內容為主。

【附件四】

參賽隊伍資料表

參賽隊伍基本資料			
參加競賽組別： <input type="checkbox"/> a. 行銷企劃/創意創業組 <input type="checkbox"/> b. 一般專題組 <input type="checkbox"/> c. 英文商品解說組			
* 隊伍名稱			
* 企劃案名稱			
* 學校名稱			
* 指導老師	姓名	單位	職稱
參賽隊伍學生資料			
序號	姓名	科系名稱	年級
1(隊長)			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
聯絡方式	聯絡人	電話	e-mail
	*(老師)		
	*(隊長)		

(* 為必填)

注意事項：

- 獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，自2025年2月27日後即不受理更改。

指導老師 簽名: _____ 隊長 簽名: _____

參賽隊伍學生證正反面影印黏貼表

隊長 學生證黏貼處 (正面)	隊長 學生證黏貼處 (反面)
組員2 學生證黏貼處 (正面)	組員2 學生證黏貼處 (反面)
組員3 學生證黏貼處 (正面)	組員3 學生證黏貼處 (反面)
組員4 學生證黏貼處 (正面)	組員4 學生證黏貼處 (反面)
組員5 學生證黏貼處 (正面)	組員5 學生證黏貼處 (反面)

<p>組員6 學生證黏貼處 (正面)</p>	<p>組員6 學生證黏貼處 (反面)</p>
<p>組員7 學生證黏貼處 (正面)</p>	<p>組員7 學生證黏貼處 (反面)</p>
<p>組員8 學生證黏貼處 (正面)</p>	<p>組員8 學生證黏貼處 (反面)</p>

第十八屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽

同意授權書

立授權書人因組隊報名參加由南臺科技大學舉辦之「第十八屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽」，同意將報名參賽之作品無償、非專屬授權南臺科技大學錄製本組公開之聲音影（肖）像、報告檔案，得將其製作成視聽著作（影片）與數位形式檔案，於校內提供教學、研究與公共服務用途之公開傳輸、公開上映、公開演出、公開播送與網路線上閱覽下載。若因教學研究之必要，得重製該視聽著作。但上述授權不包括為商業目的之使用。

立授權書人聲明並保證授權使用之著作，並無侵害他人智慧財產權、隱私權及其他權利之情事，如有侵害第三人之權利者，悉由授權人自負法律上之責任。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。

此致

南臺科技大學

立授權書人

學校名稱：

團隊名稱：

1. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

2. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

3. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

4. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

5. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

6. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

7. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

8. 姓名： 身份證字號：

簽名： 住址：

中華民國 114 年 月 日