**2020第十三屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽**

1. **活動目的：**

本計畫旨在透過商業經營企劃案的撰寫教學與競賽活動，達到以下目標：

* 讓參與的學生在撰寫商業經營、行銷企劃案等專題製作，並於參加競賽的過程中，能嘗試統整在其他課程中習得的各種商管知識，模擬應用於實際的企業經營情境，就新創事業或行銷企劃進行有系統的思考。
* 磨練學生撰寫書面報告與進行正式口頭簡報的能力。
* 透過多元化的學習活動，可增進同學互動、擴大視野，並且激發其創業思考及創意能力。
1. **競賽分組與評分**

|  |  |
| --- | --- |
| **競賽分組** | **評分項目** |
| **a.** | **創業企劃組**(每隊限2~10人) | 1. 第一階段(書面審查)

評審標準：* + - 企劃書完整性 40%
		- 可執行度 30%
		- 創意度 30%
1. 第二階段（海報發表或影音簡報發表）：
2. 入圍海報發表
	* + 書面審查成績 50%
		+ 主題表達 25%
		+ 構圖與版面設計 25%
3. 入圍影音簡報發表
	* + 書面審查成績 50%
		+ 簡報內容 20%
		+ 表達與表現 20%
		+ 時間控制(上限8分鐘) 10%
 |
| **b.** | **行銷企劃組****(**每隊限2~10人) |
| **c.** | **英文商品解說組****(**每隊限2~5人) | 1.第一階段（PPT審查）： 評審標準： ․簡報內容(內容、組織結構、切題度等) 40% ․創意呈現(創新性、獨特性等) 30% ․投影片設計(圖文排版、邏輯安排等) 30%2.第二階段（英文商品解說影音檔）： 評審標準： ․簡報內容(內容、組織結構、創新性等 30% ․英文表達(咬字、發音、流暢度…等) 40% ․台風(肢體語言、組員協調、服裝儀容等) 20%  ․時間控制(上限8分鐘) 10% |

1. **競賽流程與繳交項目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日程** | **流程項目** | **內容說明** |
| 2020/2/3(一)至 2020/3/2(一)延長到2020/3/9 (一) | **報名** | 報名方式：■ 請上google表單上報名<https://reurl.cc/X6DVz7>※參賽隊伍資料表電子檔於填妥後也請E-mail至leisurestust8@gmail.com 來信標題:高中職競賽-學校名稱-隊伍名稱。待工作人員確認報名資料無誤後會回信通知 |
| 2020/3/3(二) 至2020/3/13(五) | **繳交****(第一階段)****參賽****文件** | **a.創業企劃組****b.行銷企劃組** | 1.繳交時間：109年3月3日(星期二)至109年3月13日(星期五)。（以郵戳與上傳為憑，**逾期不予受理**）2.應繳交之書面資料：■**需繳交紙本文件共四件****企劃書3份、參賽隊伍資料表、學生證正反面影本、著作授權同意書**1. **企劃書紙本:**

參賽企劃書乙式3份，企劃書格式請參閱(**附件一**與**附件二)**。1. **參賽隊伍資料表:**

參賽隊伍資料表一份，須有指導老師與隊長**簽名**，參賽隊伍資料表請參閱**附件四**。1. **學生證正反面影本:**

參賽隊伍中所有成員之學生證正反面影本各一份，請參閱**附件五**。1. **著作授權同意書:**

授權同意書一份，須有每位授權人**簽名**，授權同意書請參閱**附件六**。※以上紙本資料請寄到 71005臺南市永康區南台街一號， 南臺科技大學 休閒管理系 經營企劃案暨專題製作競賽活動小組收※參賽隊伍資料表、著作授權同意書請至競賽活動網址下載： <http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal>3.**上傳企劃書電子檔**僅接受單一WORD檔，檔案大小在10M以內，內容請勿使用超連結或網路。請參閱(附件二)。上傳網址：[https://reurl.cc/g7kMbL](https://www.google.com/url?q=https://reurl.cc/g7kMbL&sa=D&ust=1583151161555000&usg=AFQjCNEmxWiYgIkmf76kVJkWeFyTLIjo2w) |
| **c. 英文商品** **解說組** | 1.繳交時間：109年3月3日(星期二)至109年3月13日(星期五)。（以郵戳與上傳為憑，**逾期不予受理**）2.應繳交之書面資料**共三件****參賽隊伍資料表、學生證正反面影本、著作授權同意書**1. **參賽隊伍資料表﹕**

參賽隊伍資料表一份，須有指導老師與隊長**簽名**，參賽隊伍資料表請參閱**附件四。**1. **學生證正反面影本﹕**

 參賽隊伍中所有成員之學生證正反面影 本各一份，請參閱**附件五**。1. **著作授權同意書﹕**

 授權同意書一份，須有每位授權人**簽名**，授權同意書請參閱**附件六**。※以上紙本資料請寄到 71005臺南市永康區南台街一號， 南臺科技大學 休閒管理系  經營企劃案暨專題製作競賽活動小組收※參賽隊伍資料表、著作授權同意書請至競賽活動網址下載： <http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal>3.**上傳商品解說PPT電子檔**僅接受單一PowerPoint電子檔，檔案大小在10M以內，內容請勿使用超連結或網路。請參閱(**附件三**)。上傳網址：[https://reurl.cc/g7kMbL](https://www.google.com/url?q=https://reurl.cc/g7kMbL&sa=D&ust=1583151161555000&usg=AFQjCNEmxWiYgIkmf76kVJkWeFyTLIjo2w) |
|  |  |  |  |
| 2020/3/20(五) | **入圍****決賽隊伍****公告** | **第一階段審查結果公布：**審查結果公布時間：109年3月20日(星期五)公布於南臺科技大學首頁 |
| 2020/3/21(六) 至2019/3/31(二) | **入圍****決賽隊伍****繳交資料** | **a.創業企劃組****b.行銷企劃組** | **影音簡報組﹕** 入圍影音簡報之隊伍，請於109年3月31日(二)前於網頁上確認上傳相關檔案，網址為： <https://reurl.cc/exvpAW>**․口頭簡報之投影片**(僅接受單一 PowerPoint電子檔)**․企劃書精簡版**(word檔)，以便印製競賽 手冊供決賽評審委員審閱。精簡版報告內容：團隊名稱、學校名稱、指導老師與隊員介紹、團隊照片、商品照片、企劃案特色等。**․簡報之影音檔**，以8分鐘為限，錄製口頭簡報之影音檔，燒錄於光碟或隨身碟，並寄至 71005臺南市永康區南台街一號， 南臺科技大學 行銷流通系  經營企劃案暨專題製作競賽活動小組收 **（以郵戳為憑，逾期不予受理）****※收件截止時間：**以上入圍組別109年3月31日(星期二)前上傳，逾期不受理。※簡報電子檔僅接受單一投影片電子檔，為避免簡報過程中因網路傳輸等不可預知之技術性問題造成爭議，請勿使用超連結與網頁連結。 |
| **c. 英文商品****解說組** | **英文商品解說組**英文商品解說入圍決賽之隊伍，請於109年3月31日(二)前上傳相關檔案，網址為：<https://reurl.cc/exvpAW>**․口頭簡報之投影片**(僅接受單一 PowerPoint電子檔)**․簡介說明書**(word檔)，以便印製競賽手 冊及決賽評審委員審閱。簡介說明書內容：團隊名稱、學校名稱、指導老師與隊員介紹、團隊照片、商品照片、商品特色說明等。**․簡報之影音檔**，以8分鐘為限，錄製口頭簡報之影音檔，燒錄於光碟或隨身碟，並寄至 71005臺南市永康區南台街一號， 南臺科技大學 行銷流通系  經營企劃案暨專題製作競賽活動小組收 **（以郵戳為憑，逾期不予受理）****※收件截止時間：**以上入圍組別109年3月31日(星期二)前上傳，逾期不受理。※簡報電子檔僅接受單一投影片電子檔，為避免簡報過程中因網路傳輸等不可預知之技術性問題造成爭議，請勿使用超連結與網頁連結。 |
| 2020/4/8(三)  | **決賽** | 決賽結果將於4月9日(四)公告於：南臺科技大學首頁及商管學院競賽活動網址南臺科大網址：<http://www.stust.edu.tw>競賽活動網址：[http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal](http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal%20)  |

**四、獎勵辦法**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **參賽組別** | **獎項** | **獎勵內容** |
| **a.創業企劃組** | **特優1隊****優勝3隊****優等數隊** | 特優獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張優勝獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張優等獎: 獎金+獎牌+獎狀乙張**※**優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決 定獲獎組數 |
| **b.行銷企劃組** | **特優1隊****優勝3隊****優等數隊** | 特優獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張優勝獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張優等獎: 獎金+獎牌+獎狀乙張**※**優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數 |
| a.創業企劃組及b.行銷企劃組，**入圍海報發表組**之隊伍，將由評審團評分後，**擇優**發給**佳作獎**。 |
| **c.英文商品解說組** | **特優1隊****優勝3隊****優等數隊** | 特優獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張優勝獎: 獎金+獎盃+獎狀乙張優等獎: 獎金+獎牌+獎狀乙張**※**優等獎組數，將視參賽組數及決賽評審評估後，決定獲獎組數 |

**五、注意事項**

1.參賽資格：

* + 全國高中職學生，參賽隊伍以同校在校學生身份為限，每校不限一隊參加。
	+ 參賽隊伍每人限報名一隊（指導老師不包含在內），且不得重複組隊報名，違者取消參賽資格。
	+ 指導老師資格：不限定為高職任職之教師，產業界人士亦可。
1. 參賽人數：

**a.企劃案組 / b.行銷企劃組**

* + 每隊隊伍報名人數限2~10人。
	+ 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，每隊需指派一名隊長(學生)。
	+ 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師。

**c.英文商品解說組**

* 每隊隊伍報名人數限2~5人。
* 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，每隊需指派一名隊長(學生)。
* 每一參賽隊伍至少需有一名指導老師。
1. 獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，自3月13日(五)後即不受理更改。

 **六、 聯絡窗口：**

* + 地址：71005臺南市永康區南台街一號
	+ 南臺科技大學 行流系/休閒系 經營企劃案暨專題製作競賽活動小組
	+ 聯絡人：行銷流通系 助教 林小姐 (06)253-3131 分機4701

 休閒管理系 助教 高小姐 (06)253-3131 分機4901

* + [全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽官網](https://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal)
	+ [全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽Facebook](https://www.facebook.com/STUST.Business.Proposal.Competition/?eid=ARD6YqQ-iLMI2KEz5mICWezR4KZkbHvyDZ3cw2386gxzh8M4kPllFmmXRcakNXIhqm_7Xd2oVd4wTXec)
	+ [全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽IG](https://www.instagram.com/stust_bpc)

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Administrator\Desktop\DJ8WTSEVLL.png全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽Facebook | C:\Users\Administrator\Desktop\ig.png全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽IG |

【附件一】 **一般企劃書格式**

**目錄**

**壹、 產業背景分析**

 **（例如：產業現況、產業未來環境預測、產業之競爭分析、產業電子**

 **商務之需求…等）**

**貳、 實施策略及方法**

**參、 預期成果及效益**

**肆、 參考文獻**

以上僅供參考，參賽作品可以自行提出更適當之內容。

【附件二】 **創業企劃書格式**

本創業企劃書格式依照以下架構撰寫，若有需增減，宜視需要進行調整。先決定好架構佈局後，再來進行章節內容的填寫。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | 執行摘要 |  |  | 5.4 | 營運場所與設施 |  |
| 2.0 | 組織與定位 |  |  | 5.5 | 資本預算 |  |
|  | 2.1 | 組織背景 |  |  | 5.6 | 智慧財產權 |  |
|  | 2.2 | 定位 |  |  | 5.7 | IT管理 |  |
|  | 2.3 | 目標與願景 |  |  | 5.8 | 人力資源管理 |  |
| 3.0 | 產品或服務說明 |  |  | 5.9 | 管理團隊與所有權 |  |
|  | 3.1 | 產品定義 |  |  | 5.10 | 發展與成長 |  |
|  | 3.2 | 產品特性 |  | 6.0 | 風險評估 |  |
|  | 3.3 | 產品取得 |  |  | 6.1 | 市場興趣和成長潛力之錯估 |  |
|  | 3.4 | 產品成本之計算 |  |  | 6.2 | 配銷通路之失調 |  |
|  | 3.5 | 售後服務與品質保障 |  |  | 6.3 | 競爭對手的行動恨報復 |  |
|  | 3.6 | 產品策略 |  |  | 6.4 | 發展產品的時間和成本之錯估 |  |
|  | 3.7 | 產品上市和成長策略 |  |  | 6.5 | 資金到位之錯估 |  |
| 4.0 | 市場行銷 |  |  | 6.6 | 營運開銷之錯估 |  |
|  | 4.1 | 產業 |  |  | 6.7 | 智慧財產權之侵權與維護 |  |
|  | 4.2 | 目標市場 |  |  | 6.8 | 建立退場機制 |  |
|  | 4.3 | 產品訴求 |  | 7.0 | 財務規劃與計畫 |  |
|  | 4.4 | 顧客(消費群) |  |  | 7.1 | 重要的財務指標 |  |
|  | 4.5 | 競爭 |  |  | 7.2 | 創業期間之資金 |  |
|  | 4.6 | 定價策略 |  |  | 7.3 | 公司型態與資本結構 |  |
|  | 4.7 | 配銷策略 |  |  | 7.4 | 資本募集 |  |
|  | 4.8 | 廣告宣傳 |  |  | 7.5 | 融資決策 |  |
|  | 4.9 | 銷售策略 |  |  | 7.6 | 整體預算表 |  |
|  | 4.10 | 銷售預估 |  |  | 7.7 | 預測報表 |  |
|  | 4.11 | 費用預估 |  |  |  | * 營運績效-損益表
 |  |
| 5.0 | 營運管理 |  |  |  | * 業者權益變動表
 |  |
|  | 5.1 | 企業經營型態之選擇 |  |  |  | * 資產負債表
 |  |
|  | 5.2 | 產品/服務之取得 |  |  |  | * 現金流量表
 |  |
|  | 5.3 | 營運系統 |  | 8.0 | 附錄(例如：菜單、網頁) |  |

（若為學習所需，且在短時間內要完成，以打者為主）

【附件三】

**英文商品解說組**

1. 本競賽分二階段進行，第一階段審查商品解說PPT方式，通過第一階段

 PPT審查，入圍決賽之參賽隊伍，將邀請參加第二階段決賽，於會場以

 **英文**進行『現場商品解說簡報』。

2. 簡報內容以「商品創意行銷」為競賽主軸，參賽同學自行尋找適合商

 品，以英文製作PPT，並配合自選商品現場進行英文解說(上限8分鐘)。

3. 主辦單位備有長桌一張（240cm×60cm）提供需要展示商品之隊伍使用。

4. 商品解說內容建議：

 廠商/公司相關資訊，如公司品牌、沿革、產品生產地、行銷方式、商

 品特性與功能等。

5. 將會於**2020第十三屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽**facebook(FB)社

 群中放置範例，請加入FB社群。

* + [全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽Facebook](https://www.facebook.com/STUST.Business.Proposal.Competition/?eid=ARD6YqQ-iLMI2KEz5mICWezR4KZkbHvyDZ3cw2386gxzh8M4kPllFmmXRcakNXIhqm_7Xd2oVd4wTXec)
	+ [全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽IG](https://www.instagram.com/stust_bpc)

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Administrator\Desktop\DJ8WTSEVLL.png全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽Facebook | C:\Users\Administrator\Desktop\ig.png全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽IG |

【附件四】

**參賽隊伍資料表**

|  |
| --- |
| **參賽隊伍基本資料** |
| 參加競賽組別﹕□ **a.**創業企劃組 □ **b.**行銷企劃組 □ **c.**英文商品解說組 |
| ＊隊伍名稱 |  |
| ＊報名人數 | 共 人(不包含指導老師) |
| ＊企劃案名稱 |  |
| ＊學校名稱 |  |
| ＊指導老師 | 姓名 | 單位 | 職稱 |
|  |  |  |
| **參賽隊伍學生資料** |
| 隊伍人數 |

|  |  |
| --- | --- |
| 姓名 |  |

 | 科系名稱 | 年級 |
| ＊隊長 |  |  |  |
| ＊2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 聯絡方式 | 聯絡人 | 電話 | e-mail |
| ＊(老師) |  |  |
| ＊(隊長) |  |  |
| 備註 |  |

(＊為必填)

注意事項：

* **109**年**3**月9日前請將本報名表電子檔填妥後E-mail至 **leisurestust8@gmail.com** 來信標題：高中職競賽**-**學校名稱**-**隊伍名稱，並收到確認信，即可完成報名程序。
* **報名資料是否有異動**

**□有，如須更改內容，請於 109 年 3 月 13 日前來信通知並以色彩標註修改處，**

 **以利修訂，謝謝您的協助。**

**□無，參賽隊伍資料表內容與報名時提供之報名表完全相符。**

* 獎狀以各隊報名表為頒獎依據，請謹慎填寫報名表各項資料，自109年3月13日後即不受理更改。
* 109 年 3 月 13 日前應繳交書面資料(請參考簡章內容)：企劃書乙式三份、參賽隊伍資料表、學生證正反面影本及著作授權同意書共四件。參賽隊伍資料表、著作授權同意書請至本活動網址 http://business.stust.edu.tw/tc/node/Proposal

指導老師 姓名:

 隊長 姓名:

【附件五】

**參賽隊伍學生證正反面影印黏貼表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 隊長學生證黏貼處(正面) |

 | 隊長學生證黏貼處 (反面) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 組員2學生證黏貼處(正面) |

 | 組員2學生證黏貼處 (反面) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 組員3學生證黏貼處(正面) |

 | 組員3學生證黏貼處 (反面) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 組員4學生證黏貼處(正面) |

 | 組員4學生證黏貼處 (反面) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 組員5學生證黏貼處(正面) |

 | 組員5學生證黏貼處 (反面) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 組員6學生證黏貼處(正面) |

 | 組員6學生證黏貼處 (反面) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 組員7學生證黏貼處(正面) |

 | 組員7學生證黏貼處 (反面) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 組員8學生證黏貼處(正面) |

 | 組員8學生證黏貼處 (反面) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 組員9學生證黏貼處(正面) |

 | 組員9學生證黏貼處 (反面) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 組員10學生證黏貼處(正面) |

 | 組員10學生證黏貼處 (反面) |

【附件六】

**第十三屆全國高中職經營企劃案暨專題製作競賽**

 **同意授權書**

立授權書人因組隊報名參加由南臺科技大學舉辦之「第十三屆全國高中職商業經營企劃案競賽」，同意將報名參賽之作品無償、非專屬授權南臺科技大學錄製本組公開之聲音影（肖）像、報告檔案，得將其製作成視聽著作（影片）與數位形式檔案，於校內提供教學、研究與公共服務用途之公開傳輸、公開上映、公開演出、公開播送與網路線上閱覽下載。若因教學研究之必要，得重製該視聽著作。 但上述授權不包括為商業目的之使用。

 立授權書人聲明並保證授權使用之著作，並無侵害他人智慧財產權、隱私權及其他權利之情事，如有侵害第三人之權利者，悉由授權人自負法律上之責任。本件授權不影響著作人對原著作之著作權及衍生著作權，並得為其他之專屬授權。

此致

南臺科技大學

立授權書人

學校名稱：

團隊名稱：

1. 姓名: 身份證字號：

 簽名： 住 址：

2. 姓名： 身份證字號：

 簽名： 住 址：

3. 姓名： 身份證字號：

 簽名： 住 址：

4. 姓名： 身份證字號：

 簽名： 住 址：

5. 姓名： 身份證字號：

 簽名： 住 址：

6. 姓名： 身份證字號：

 簽名： 住 址：

7. 姓名： 身份證字號：

 簽名： 住 址：

8. 姓名： 身份證字號：

 簽名： 住 址：

9. 姓名： 身份證字號：

 簽名： 住 址：

10.姓名： 身份證字號：

 簽名： 住 址：

中 華 民 國 109 年 月 日